

“O objetivo passa por expandir a marca para outras cidades, mantendo o seu ADN”

A marca de quatro estrelas do MS Group, Moon & Sun, vai ter mais três unidades hoteleiras: uma em Lisboa, com abertura prevista ainda para 2023, e “duas novas localizações a anunciar”.

Texto **Carla Nunes** Fotografia **DR**



– **FERNANDO CUNHA,**
diretor de operações
Moon & Sun

NO ANO EM QUE OS HOTÉIS MOON & SUN, da marca hoteleira de quatro estrelas do MS Group, celebram quatro anos, a Publituris Hotelaria esteve à conversa com Fernando Cunha, diretor de operações Moon & Sun. Os últimos anos de atividade, o processo de criação da marca e os projetos para o futuro foram alguns dos temas abordados, com o diretor de operações a adiantar a abertura de três novas unidades da marca de quatro estrelas, que vão acompanhar os dois cinco estrelas já conhecidos da MS Collection: o MS Collection Aveiro – Palacete de Valdemouro e o MS Collection Mosteiro de Arouca. Na capital portuguesa, e como publicado no número 201 da Publituris Hotelaria, o futuro quatro estrelas MS Rua do Ouro será composto por 35 quartos, fruto de um investimento de 8 milhões de euros.

Os hotéis Moon & Sun celebram este ano o seu quarto aniversário, após a abertura dos hotéis Moon & Sun Porto e Moon & Sun Braga em 2019. Que balanço fazem destes quatro anos de atividade?

O balanço dos quatro anos é bastante positivo. Mesmo com uma pandemia pelo meio, conseguimos ser fiéis aos nossos objetivos e solidificar a nossa estrutura e serviço. Neste momento, ambos os hotéis já começam a ganhar maturidade e notoriedade.

Com o aparecimento de tantas unidades hoteleiras, principalmente na cidade do Porto, o que distingue estes dois Moon & Sun?

A localização central, aliada à dimensão, autenticidade e elegância intemporal. Padrões conseguidos pelo design dos espaços, mas também através de uma equipa atenta ao detalhe, determinada em proporcionar um serviço de excelência e proximidade. A estas características, acrescentaria o Vallet Parking no Moon & Sun Porto – este serviço é de uma enorme mais-valia para os nossos hóspedes.

Durante este período, e uma vez que abriam antes da pandemia, o perfil do cliente para estas duas unidades mudou? Como se caracterizava pela altura da abertura e como se descreve agora?

O perfil do cliente Moon & Sun não se alterou: pessoas de classe alta, que procuram um hotel moderno, bem decorado e com um serviço muito próximo e dedicado. Gostam de se sentir em casa e ter uma experiência completa nas cidades em que estamos localizados.

Ficou encarregue pela marca Moon & Sun em outubro de 2018, antes da abertura do primeiro hotel da insígnia. Que conceito perspetivaram para os hotéis na altura? Manteve-se o mesmo, ou foram fazendo alterações nestes quatro anos?

Em termos de conceito não houve alterações. O nosso objetivo foi, e sempre será, ter hotéis boutique, confortáveis, bem decorados e na melhor localização de cada cidade, com um serviço muito dedicado e próximo.

Não obstante, durante estes quatro anos, várias alterações foram efetuadas sempre a pensar na melhoria da experiência dos nossos hóspedes. É uma preocupação e aprendizagem contínua, através da experiência e *feedback* dos nossos hóspedes.

Quais os planos futuros para esta marca? A ideia passará por “manter o legado” original ou vão fazer alterações no conceito?

Não se preveem alterações ao conceito. A aceitação tem sido francamente positiva, pelo que o objetivo passa por expandir a marca para outras cidades, mantendo o seu ADN.

Numa entrevista recente ao CEO do MS Group, Pedro Mesquita Sousa, à Publituris Hotelaria, o mesmo adiantou que estavam “previstas novas aberturas no segmento quatro estrelas noutras regiões do país” – uma categoria onde se insere a marca MS Hotels. Já conseguem adiantar de quantas aberturas estamos a falar e em que regiões?

Temos prevista uma nova abertura em Lisboa,



ainda no decorrer de 2023, e duas novas localizações a anunciar para os anos que se seguem.

Qual o investimento previsto para estas novas aberturas?

É precoce fazer essa partilha neste momento.

Como antevem a atividade para o próximo ano com a previsão da crise?

A atividade turística tem vindo a crescer e antevijo que será um bom ano.

Que planos têm para o futuro da MS Hotels?

A MS Hotels é a chancela responsável pela área de hotelaria do MS Group, que abrange os hotéis de quatro estrelas (Moon & Sun) e de cinco estrelas (MS Collection). Os planos são de expansão, ainda este ano. No caso dos hotéis de quatro estrelas, pretendemos manter a qualidade já conhecida; nos cinco estrelas, queremos trazer produtos únicos para o mercado nacional, que promovam a história, conforto e elegância, em destinos com enorme potencial, como Aveiro e Arouca. **h**